

「ドリトス」×「横浜 DeNA ベイスターズ」のオフィシャルコラボフード  
 『ドリトス ベイスターズナチョス』が横浜スタジアム限定で発売開始！  
 ～ジャパンフリトレが横浜 DeNA ベイスターズのオフィシャルスポンサー就任～

「コーンスナック」を中心にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役会長兼社長：石辺 秀規)は、2025年シーズンより横浜 DeNA ベイスターズのオフィシャルスポンサー契約を締結しました。世界 NO.1(※1)トルティーヤチップスブランド「ドリトス」と「横浜 DeNA ベイスターズ」初のオフィシャルコラボフードの販売や、日本初のパラシュート投下型インニング間イベントを実施します。

(※1) ユーロモニターインターナショナル調べ:スナック菓子2025年版;同社のトルティーヤチップスの定義による;ブランドシェア(%):2024年総小売売上額



■横浜 DeNA ベイスターズとのオフィシャルスポンサー契約締結の背景

「ドリトス」は、新たな食シーンの提案により既存の販売業態だけでなく、外食やエンタメの分野など、新たな領域への拡大を図ってまいりました。その中で、顧客体験を重視し、様々な取り組みにチャレンジされている球団の姿勢に共感し、今回のスポンサー契約に至りました。「ドリトス」と「横浜 DeNA ベイスターズ」初のオフィシャルコラボフードの提供、日本初のパラシュート投下型インニング間イベントも、両社にとって大きなチャレンジです。ファンの皆様に新たな食体験、観戦文化を提供できるように、力を合わせて取り組んでまいります。

■新メニュー『ドリトス ベイスターズナチョス』をカフェビクトリーコートにて販売開始！



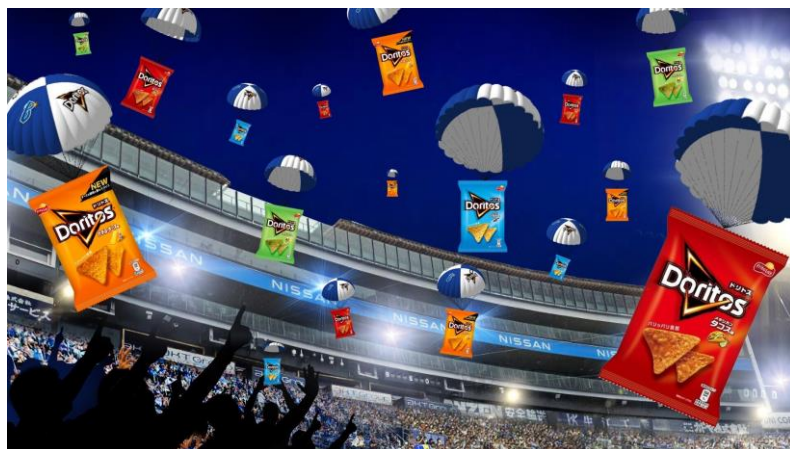
3月28日(金)開幕戦より横浜スタジアム カフェビクトリーコートにて、『ドリトス ベイスターズナチョス』を販売開始します。「ドリトス ナチョ・チーズ味」のチップスに、ザク切り野菜の具材感がたっぷりのスパイシーなサルサと、コクと旨味のあるチーズソースがかかった商品です。横浜スタジアム限定販売のドリトスコラボメニューですので、是非一度お召し上がりください。ヘルメット容器も観戦の思い出としてお持ち帰りいただけます。

価格	900円(税込み)
発売日	3月28日(金)
販売店舗	Café Victory Court
備考	数量に限りがあるため、なくなり次第終了となる場合がございます。

## ■日本初！3回裏終了後に「ドルitos presents パラシュートタイム」を開催！

横浜スタジアムにて開催される「横浜 DeNA ベイスターズ」主催試合にて、3回裏終了後に、「ドルitos」がついたパラシュートがファンの皆様に投下されるイベントを開催します。

是非横浜の空から放たれる「ドルitos」をキャッチしていただき、「ドルitos」を食べながら、試合観戦をお楽しみください。



### ■「ドルitos」について

“FOR THE BOLD もっと強く、もっと濃く”をブランドメッセージに掲げる「ドルitos」は、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレイが1966年にアメリカで発売した世界NO.1<sup>(※1)</sup>のトルティーヤチップスブランドです。日本では1987年に発売し、日本スナック市場でトルティーヤチップスカテゴリーを確立。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばしたオリジナル生地を、オーブンで焼いてから油で揚げた、パリッパリとした独特の食感と香ばしい風味が特長のトルティーヤチップスです。

「ドルitos」ブランドページ：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/>



### ■ジャパンフリトレイについて

当社は、1957年に日本で最初のポップコーン製造・販売会社として発足しました。その後、1977年不二家フリトレイ株式会社設立、1990年ペプシコ100%子会社化。同年にジャパンフリトレイ株式会社への社名変更を経て、2009年7月にカルビー株式会社の完全子会社となり、現在に至ります。

「マイクポップコーン」や「ドルitos」「チートス」を主力商品とし、コーンスナック市場のカテゴリーでシェアNO.1<sup>(※2)</sup>を獲得しています。

(※2) インテージ SRI+ コーンスナック市場 (2023年4月～2024年3月累計販売金額)

